

HARTMANN'S ACADEMY

SHARING KNOWLEDGE

2021

HARTMANN'S ACADEMY - SHARING KNOWLEDGE

HARTMANN'S ACADEMY

Hartmann's Academy er en professionel vidensplatform for ledere og HR. Det er en stærk gruppe bestående af Hartmann's kunder og samarbejdspartnere. Formålet med gruppen er at skabe en platform for kompetenceudvikling og videndeling inden for ledelse og business med fokus på en sund forretning i fremtiden. Hartmann's Academy henvender sig primært til direktører, økonomichefer og ledere inden for HR, salg og marketing.

"For mig er Hartmann's Academy den måske stærkeste vidensplatform og inspirationsnetværk i Danmark for travle professionelle ledere og HR.

Vi samles 3-4 gange årligt i Danmarks Radios flotte koncerthus, hvor vi belyser de vigtigste temaer på ledelses- og HR-dagsordenen netop nu med inspiration fra top kvalificerede anerkendte erhvervsfolk, forskere og videnspersoner. Vi anstrenger os for, at tiden investeret skal give maksimalt outcome - og det er vores mål at styrke ledelse og HRs viden og handlekraft indenfor de vigtigste temaer i organisationerne netop nu.

Det er berigende at vide, at mange af vores medlemmer går hjem og bruger den inspiration, de har fået - direkte i deres hverdag. Når så få timers intensiv inspiration med nyeste viden og praksis om ledelses- og HR temaer udmønter sig i konkrete positive forandringer i organisationerne - så giver det rigtig meget mening!

Medlemskaberne inkluderer en god frokost samt mulighed for at invitere op til seks gæster med henover året. Det skyldes, at vi tror på, at ledelse og HR udvikles i relationer. Og vi ser, at vores kunder bruger det som "fri-kvarter" for ledergrupper, kompetenceudvikling for HR afdelinger eller som kundearrangementer for deres kunder"

Anne-Mette Ravn, CEO i Hartmann's



Fotograf: Carsten Machholdt

HARTMANN'S ACADEMY 2021

Corona, kriseledelse, kultur, distance-præstationer, virtuel ledelse, hybride organisationer, samfundssind og sammenhængskraft er gigantiske temaer for ledelse og HR - verden over ved starten til 2021! Det er også temaerne på Hartmann's Academy 2021 - hvor nyeste forskning blandes med handlingsmotiverende praksis fra førende inspiratorer og oplægsholdere.

Med høj acceleration har en ny virkelighed gjort sit indtog med uforudsigelighed, usikkerhed og udviskede rammer for organisation, ledelse og medarbejdere. Det stiller helt nye krav. Vi har behov for at blive inspireret af nye modeller, nye paradigmer og nye praksisser for god ledelse og HR.

I 2021 har vi inviteret en af vor tids største legender inden for organisationskultur Edgar Schein. Det bliver et VIP arrangement, hvor "Godfather" selv inspirerer os med nyeste tænkning inden for organisationskultur - i et historisk perspektiv. For at perspektivere kulturbegrebet ind i en moderne organisation kommer selveste Rufus Gifford og taler om den globaliserede arbejdsplads fra Washington til København.

Du får adgang til nyeste viden og praksis i aktuelle organisatoriske- og ledelsesmæssige sammenhænge. Du får inspiration med hjem som udvikling til din hverdag og organisation.

I 2021 præsenterer vi endnu en gang de bedste af de bedste og de mest indflydelsesrige personer inden for krise, corona, kultur, ledelse og HR. Temaerne i 2021 er:

- Krise-, corona- og kortsigtet- (god) ledelse
- Ledelse og mennesker på distancen i hybride organisationer
- VIP arrangement om kultur og kommunikation

UDBYTTE

- Du får nyeste viden, forskning og praksis inden for ledelse samt People & Culture
- Du kan skabe kunde- og kollegapleje
- Du bliver kompetenceudviklet
- Du kan tilbyde dine medarbejdere kompetenceudvikling
- Du får relationer og netværk

MEDLEMSKABET INKLUDERER

- VIP arrangement om kultur og kommunikation
- To arrangementer med oplæg og frokost
- To Masterclass webinarer
- Ét "indflyvnings-webinar"
- Mulighed for at medbringe i alt seks gæster i løbet af året

Medlemskabet inkluderer tre arrangementer med oplæg og frokost, og som noget særligt ved Hartmann's Academy kan du med dit medlemskab invitere seks gæster med i løbet af 2021.

Udover de tre arrangementer inkluderer medlemskabet ét "indflyvnings-webinar" og to "masterclass webinarer" mellem arrangementerne. Første webinar er en "indflyvning" til årets program med perspektivering af temaerne og inspiration til læsestof og praksiscases.

Masterclasses har til formål at opsamle og støtte forankringen af læringen i organisationen med afsæt i temaerne.

Prisen for et medlemskab er 16.996 kr. ekskl. moms.

LOKATION

Hartmann's Academy afholdes i det smukke DR Koncerthuset i København. De er eksperter i at skabe trygge events, som lever op til alle corona-restriktioner. Du og dine gæster bydes på portionsanrettet frokost, og der er frugt, vand, kaffe og te under hele arrangementet.

TILMELDING

Før hvert arrangement udsendes en invitation med et link, hvori du fortæller os, om du deltager, og hvilke gæster du evt. tager med.

OM HARTMANN'S

Hartmann's er et konsulenthus i jobmarkedet med kompetenceområderne ansættelse, udvikling, fastholdelse, forandring og afvikling.

Med Hartmann's får du perspektiv. Vi mener, at når vi taler ansættelser, må vi også tale fastholdelse og udvikling. Vi ved, at når man opsiges, er det oftest en del af en større forandring, som fører organisationen til et nyt sted med fortsat behov for at tiltrække talent. Som autoriseret arbejdsmiljørådgiver har vi et psykosocialt perspektiv på udvikling af organisation, ledelse og mennesker.

Med afsæt i vores kompetenceområder, tilbyder vi dig en partner med et bredere perspektiv og med dyb specialisering. "Future of work" kræver helhedsorienterede løsninger med specialist kompetencer.

KØB DIT HARTMANN'S ACADEMY HER:

hartmanns.dk/h-academy

*Der tages forbehold for trykfejl og ændringer.



KRISE-, CORONA- OG KORTSIGTET- (GOD) LEDELSE

15. APRIL KL. 12.00 - 15.30 - DR KONCERTHUSET, KØBENHAVN

Kriseledelse, distanceledelse, tilknyttende ledelse, virtuel ledelse og kortsigtet ledelse, som skaber resultater og sammenhængskraft på samme tid, er blevet helt afgørende for succesfulde ledere og HR. Som en tsunami skyller covid-19 krisen ind over verden og sender os ud på nye arenaer med behov for nye modeller, "learn-as-we-go" og nye praksisser for ledelse, medarbejdere, sammenhængskraft, trivsel og resultater.

Vi skal præstere i en VUCA verden, præget af Volatility, Uncertainty, Complexity og Ambiguity, og vi skal have vores medarbejdere og kolleger med os.

Til dette arrangement kigger vi både tilbage og frem. Hvad har vi lært, og hvilke handlemuligheder er effektfulde fremad? Malene Friis Andersen er forskningsleder på forskningsprojektet "videns- og redskabspakker" som er konsolideret viden og forskning om ledelse og medarbejdere under covid-19. Forskningsprojektet publiceres lige inden arrangementet – og er altså på det tidspunkt absolut nyeste viden på området.

Malene vil inspirere med viden og praksisnære værktøjer til ledelse, kultur, trivsel og udvikling. Du får forskerens dugfriske resultater, der viser, at "selvom meget er forandret i Corona-verdenen, er noget alligevel helt det samme. En gratis frokost eksisterer stadig ikke. Heller ikke når den spises hjemme." Få lederens og arbejdsfællesskabets guide til, hvordan vi understøtter trivsel og effektiv opgaveløsning i en krisetid.

Makkerparret Mogensen og Kristiansen er om nogen eksperter i kriseledelse og krisekommunikation! De giver deres perspektiver på, hvordan vi som ledere håndterer situationen både med et politisk islæt, og som ledere i private virksomheder og offentlige organisationer. Du får lov at kigge ind i maskinrummet, hvor de herrer transparent vil fortælle om ups and downs i den private verden. Måske genkender du nogle af udfordringerne og kan få indblik i, hvordan man også kan løse dem. Der findes ingen garantier, men der findes best practise.



FOREDRAGSHOLDERNE



MALENE FRIIS ANDERSEN

Autoriseret psykolog og Ph.D., arbejdslivsforsker fra NFA og foredragsholder

Malene Friis Andersen har i mere 15 år arbejdet med organisationer i forandring, herunder stress, trivsel, ledelse, social kapital og sygefravær. Senest er hun ved at færdiggøre forskning i ledelse og arbejdsliv under Corona. Arbejdslivet er delt mellem forskning på Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA) og selvstændig erhvervspsykolog i offentlige og private virksomheder, hvor hun er en meget efterspurgt underviser og procesfacilitator i ledelsesgrupper, afdelinger, blandt tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter og ved større forandringsprocesser. Hun er forfatter til flere bøger til ledere og arbejdsmiljøprofessionelle samt til en række videnskabelige artikler i anerkendte internationale tidsskrifter. Malene bliver ofte brugt som ekspert i medier og sidder i centrale tænketanke, følgegrupper og Advisory Boards inden for stress, trivsel og ledelse. Hendes perspektiv på organisationer, ledelse, stress og well-being er kritisk, men handlingsanvisende og motiverende.



PETER MOGENSEN

Direktør for Kraka og den ene makker af "Mogensen & Kristiansen" på TV2 News

Peter Mogensen kender vi nok bedst, som den "røde" del af Mogensen og Kristiansen. Når han ikke debatterer kriser og magtspil på den politiske scene, er han Direktør for Tænk tanken Kraka.

Han er uddannet økonom på Århus Universitet og har en baggrund som embedsmand i centraladministrationen. Han har haft ledende positioner i Stats- og Finansministeriet og været en tæt iagttagere af dansk politik over de seneste to årtier. Peter har været redaktionschef og kommentator på Politikken frem til 2011, hvor han blev direktør for Kraka. I 2019 udgav han bogen Skyggespillet.

MICHAEL KRISTIANSEN

Partner og rådgiver i Kristiansen+Partners, og den anden makker af "Mogensen & Kristiansen" på TV2 News

Michael Kristiansen er Direktør og stifter af sit eget kommunikationsbureau, Kristiansen+Partners, hvor han leverer strategisk kommunikationsrådgivning til en lang række af Danmarks førende virksomheder, organisationer og erhvervsfolk.

Derudover er han den "blå" del af tv-programmet Tirsdagsanalysen på TV 2 News. Han er tidligere tv-vært på TV News og spindokter for Anders Fogh Rasmussen, hvor han tilskrives en stor rolle i hans succes. Han er desuden uddannet journalist og forfatter til en lang række politiske biografier.

Han har arbejdet som redaktør på en række førende medier og har instrueret dokumentarfilmen 'Kandidaterne' om valgkampen i 1998 mellem Poul Nyrup Rasmussen og Uffe Ellemann-Jensen.

LEDELSE OG MENNESKER PÅ DISTANCEN OG I HYBRIDE ORGANISATIONER

21. SEPTEMBER KL. 12.00 - 15.30 - DR KONCERTHUSET, KØBENHAVN

Ledelse og HR på distancen og ledelse i hybride, fragmenterede organisationer. Findes der en succesformel?

Glem 8-16, vi skal vænne os til at frisætte os af tid og sted. Samtidig befinder vi os i en fragmenteret tid, hvor nogle er fysisk afkoblet fra organisationen og hinanden. Vores sammenhængskraft, trivsel og kultur bliver voldsomt udfordret, samtidig med, at vi skal finde nye veje til at skabe resultater.

Flere ønsker at være herre over eget arbejdsliv og bliver selvstændige eller freelancere. Dét samtidig med, at mange virksomheder også ønsker at kunne skrue op og ned for bemanningen, og dermed øge deres brug af løskoblet arbejdskraft. Dét, der også kaldes gig-economy.

Hvordan bibeholder vi teamets, afdelingens og virksomhedens DNA, når vi fragmenteres? Hvordan sikrer vi fagligheden og udviklingen, når vi er spredt og løst tilkoblet? Hvad stiller vi op, når limen mellem os strækkes ud og måske nogle steder helt smuldrer? Hvad er succesformlen for organisering, ledelse og HR i hybride organisationer?

Netop dét sætter vi fokus på, når vi stiller skarpt på den moderne arbejdsplads, hvor den fysiske arbejdsplads er suppleret med hjemmearbejde, virtuelle møder og dekobling på andre måder.

Erhvervskvinden, Mia Wagner, er Direktør i firmaet Freeway, som har lokationer over hele verden. De er om nogen fragmenteret på tværs af lande, tidszoner og kulturer. De skaber enorme resultater og nok fordi de har en særlig ledelse i en uforudsigelige verden. Du får konkrete og praktiske værktøjer, som øger din evne til at handle på morgendagens uforudsigelige udfordringer og skabe fremdrift.

Vi flyver Brian Robertson ind fra Texas, som revolutionerer og redefinerer ledelse og fremsætter en helt ny måde at tænke ledelse på, hvor autonomi, agilitet og purpose-alignment er nøgleordene. Når I arbejder remote, bliver dette endnu mere centralt. Når du sætter formålet først og distribuerer autoritet og beslutningskompetence ud gennem organisationen, defineres medarbejdere ud fra deres roller fremfor titler eller hierarki - og gør principielt alle til ledere. Lyder det angstprovokerende? Sæt formålet først, medarbejderne fri og bedriv enorme resultater.



FOREDRAGSHOLDERNE



MIA WAGNER

Koncerndirektør i Freeway, investor, bestyrelsesformand og -medlem, foredragsholder og jurist

Mia Therese Wagner er den stærke løvinde i DR-programmet "Løvens hule", hvor hun foretager investeringer i iværksættere. Når hun ikke giver drømme adrenalin, er hun forretningskvinde og Direktør i den internationale koncern, Freeway, en tech-virksomhed, som også investerer i iværksætteri.

Hun er uddannet jurist og har drevet et advokatselskab i mange år. Endvidere er hun bestyrelsesmedlem og bestyrelsesformand i en række virksomheder, heriblandt "Partyinbox" og bestyrelsesmedlem i plusbog.dk.

Mia går for at være en usædvanligt åben og ærlig erhvervsboss, der tør sige tabuer højt!



BRIAN J. ROBERTSON

Titelløs, Iværksætter, organisatorisk pioner, grundlægger af HolacracyOne og forfatter

Amerikanske Brian Robertson anerkendes som en af verdens største influenter på de nye ledelses- og organisatoriske modeller, som vinder terræn i disse år: "Holacracy, Teal, Scrum og Agile.

Han har med stor succes implementeret Holacracy® i nogle af verdens største IT organisationer. Brian Robertson er i organisatorisk kontekst en "original gigant", og er internationalt anerkendt for udvikling af Holacracy®: Det banebrydende nye ledelsessystem til en verden i hastig forandring.

Han har endvidere skrevet bogen "Holacracy®: The New Management System for a Rapidly Changing World". "Holacracy" viser, hvordan alle i en organisation kan tage lederskab, hvilket baner vejen for maksimal tilpasningsevne og fleksibilitet. Resultatet er: Virkningsfuld kommunikation, effektive møder, færre formaliteter og forhindringer, krystallklare definitioner af, hvem der har ansvar for hvad.

VIP ARRANGEMENT KULTUR OG KOMMUNIKATION

2. NOVEMBER KL. 12.00 - 15.30 - DR KONCERTHUSET, KØBENHAVN

Taget kommer til at lette på DR byen, når selveste Edgar Schein og Rufus Gifford indtager scenen.

Kulturskabelse og kommunikation er helt centrale færdigheder for moderne ledere og HR. Fra lavpraktiske handlinger til visionære og bevægende perspektiver skal vi inspireres på dette helt eksklusive arrangement for Hartmanns Academy medlemmer!

Edgar Schein, "the Godfather" inden for organisationskultur, skal med sin årelange erfaring fra teori og praksis inspirere os om organisationskultur og organisationsudvikling i fortid, nutid og fremtid. Selvom han efterhånden er en ældre herre, så forsker han stadig. Og vi tør godt love en helt ekstraordinær og eksklusiv oplevelse.

Efter et virtuelt oplæg direkte fra USA, vil vi interviewe Edgar Schein om hans særlige aktuelle perspektiver på organisationskultur og ledelse. Få svar på dine konkrete spørgsmål fra en af vor tids største legender inden for organisation, kultur og udvikling.

Vi flyver Rufus Gifford ind fra USA helt eksklusivt til Hartmanns Academys medlemmer til et VIP arrangement på scenen i DR-Koncerthuset. I skrivende stund er han Kampagnechef på Joe Bidens valgtur – og altså ikke nogen helt almindelig organisator, kommunikator og integrator!

Kommunikation, forretning og følelser er helt centrale elementer i at drive og udvikle en moderne organisation. Få praksisnære erfaringer fra den globale arbejdsplads - fra Washington til København – om, hvordan vi sikrer sund business med moderne (emotionel) kommunikation og succesfuld diversitet og integration.



FOREDRAGSHOLDERNE



EDGAR HENRY SHEIN

"Godfather", videnskabsmand, forfatter, forsker, fhv. professor på MIT og organisationsrådgiver

Edgar H. Schein er anerkendt som "Godfather" grundlæggeren af organisations-kulturteorien med sin berømte isbjergsmodel, som stadig ses som en af hjørnestenene i vores forståelse af organisationskulturer. Han anses fortsat som absolut førende på sit felt.

Schein er uddannet ved University of Chicago, Stanford University, med en kandidatgrad i psykologi og efterfølgende en ph.d. i socialpsykologi fra Harvard University. Han har undervist på MIT Sloan School of Management i mange år og er udnævnt til Sloan Fellows professor i ledelse. Han er professor emeritus og stadig aktiv som Bestyrelsesformand og co-founder af Organizational Culture and Leadership Institute.

Han har arbejdet som organisationskonsulent med en række større virksomheder, både i USA og internationalt. Schein forsker, underviser og skriver om organisationspsykologi og organisationsteori, såsom organisationskultur, proceskonsultation, karrieredynamik, organisationsindlæring og forandring. Han har udgivet adskillige bøger, videnskabelige artikler og modtaget et hav af priser.



RUFUS GIFFORD

Tidl. Amerikansk Ambassadør i Danmark, TV-stjerne, debattør, foredragsholder og Kampagnechef for Joe Biden USA-valg 2020

Danskernes darling, Rufus Gifford, er tidligere Amerikansk Ambassadør i Danmark. I skrivende stund er han Kampagnechef for Joe Biden i det amerikanske præsidentvalg 2020. Han er en farverig debattør og har en vigtig stemme i diversitetsdebatten. Han har gebærdet sig på USAs politiske scene i de sidste mange år, både som kandidat til kongressen og en særlig brik under Obamas præsident-tid. Hendes Kongelige Højhed Dronning Margrethe, har tildelt ham Dannebrogordenen under sit embede som Ambassadør i Danmark.

Før sit politiske virke, var han associeret producer i Hollywood til fx Dr. Dolittle og et lille funfact: Han har også selv været skuespiller i filmen: Garfield – the movie i 2004. Rufus Gifford inspirerer og holder oplæg til særligt udvalgte forsamlinger.

* Da der er tale om to udenlandske foredragsholdere, tages der forbehold for eventuelle uforudsete hændelser.

HARTMANNS A/S

+45 7020 0383
WWW.HARTMANNS.DK
ACADEMY@HARTMANNS.DK